on aRt

Mediakit 2027

Anzeigenpreisliste Nr. 8, gültig ab 1. Januar 2027

on aRt PRESSREVIEW

on aRt MAGAZINE

on aRt megaphone

Abends, 23:15 Uhr, oder morgens, vor Arbeitsbeginn: Seit 2020 startet die Fachöffentlichkeit im Kunstbetrieb mit **on art PressReview** in den kommenden Tag.

on aRt PRESSREVIEW

Sechsmal pro Woche bündelt **on art PressReview** Nachrichten und Meinungen aus der Kunstwelt — aus deutschsprachigen und internationalen Medien.

weiter mit on aRt PRESSREVIEW

Im November 2023 haben wir unser Portfolio erweitert: **on art Magazine** erzählt Kunstgeschichten, erscheint – ohne Paywall – online und erreicht seit dem Start immer mehr Leser:innen.

on aRt MAGAZINE

Mit ein bis zwei Beiträgen pro Woche verbindet **on art Magazine** unabhängigen Kunstjournalismus mit einer exklusiven Rubrik für Ihr **Announcement**.

weiter mit on aRt MAGAZINE

NEU

on art Megaphone öffnet für Sie neue Möglichkeiten, Ihre Pressearbeit weiterzuentwickeln. Nutzen Sie unsere Expertise, um die mediale Resonanz Ihrer Projekte zu verstärken.

on aRt megaphone

Mit einer zusätzlichen **Presseaussendung** erreicht **on art megaphone** die wichtigsten Kunstmedien in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie ausgewählte internationale Kunstredaktionen.

weiter mit on aRt megaphone

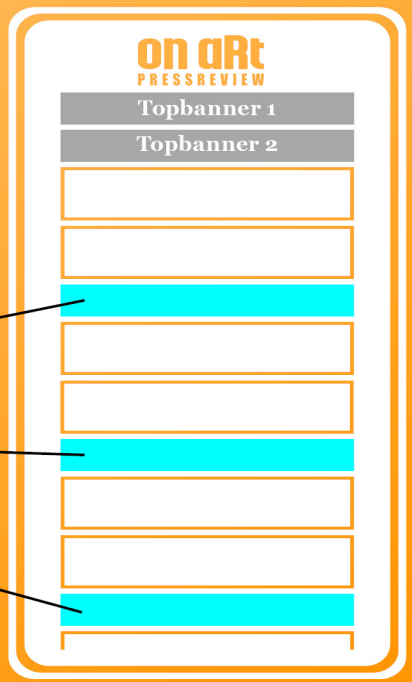
"Bester deutscher Kunstnewsletter", "unverzichtbar" oder "exzellente breite Orientierung" sagen unsere Abonnent:innen über **on art PressReview**.



- **erscheint 6-mal pro Woche (Mo-Fr, So)**
- **rund 6.000 Abonnent:innen**
- **darunter rund 800 Kunstjournalist:innen**
- **Open Rate von aktuell 46.4% (11/26)**
- **16.000 bis 17.000 Views pro Woche**

Premiumplatzierung	**1.020 Euro***
Zweitplatzierung	**765 Euro***
Normalplatzierung	**510 Euro***

* Tarif pro Woche (= 6 Tage)



Rabatte:

- bei 2 Schaltungen 5 %
- bei 3 Schaltungen 7,5 %
- bei 4 Schaltungen 10 %
- bei 5 Schaltungen 12,5 %
- ab 6 Schaltungen: 15 %

Sonderrabatt **Black Friday**: 50 % freitags von 9 bis 12:00 Uhr für die folgende Woche.

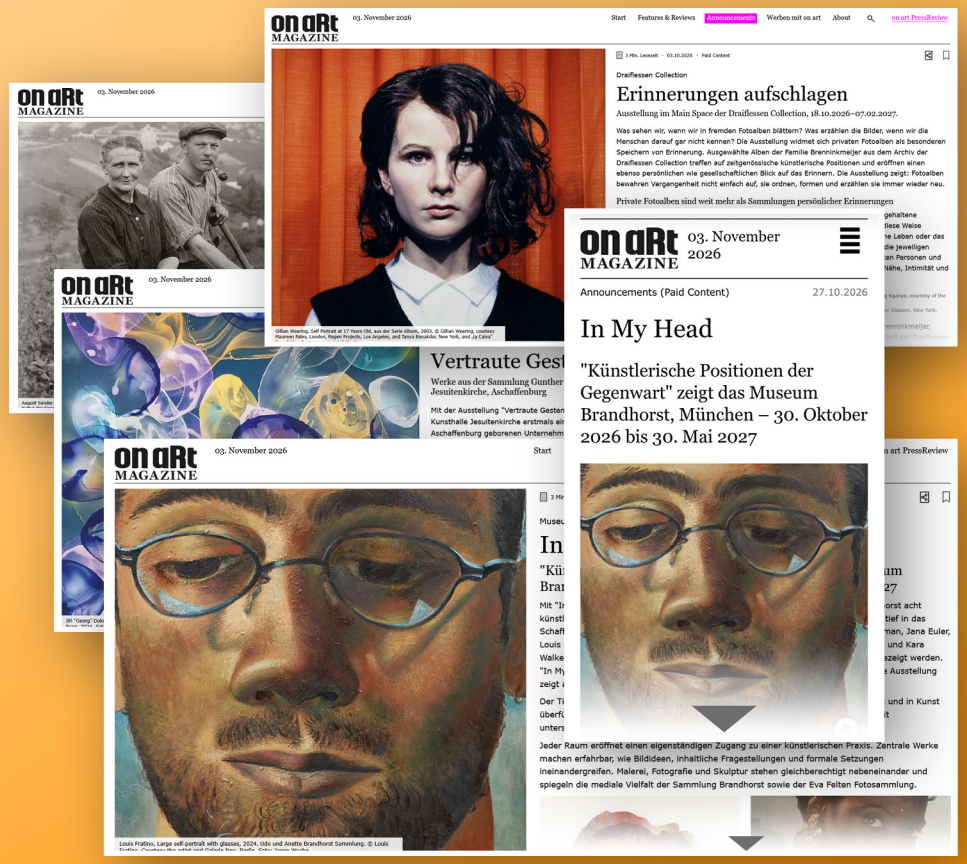
15 % **Provision (AE)** für Media-Agenturen.

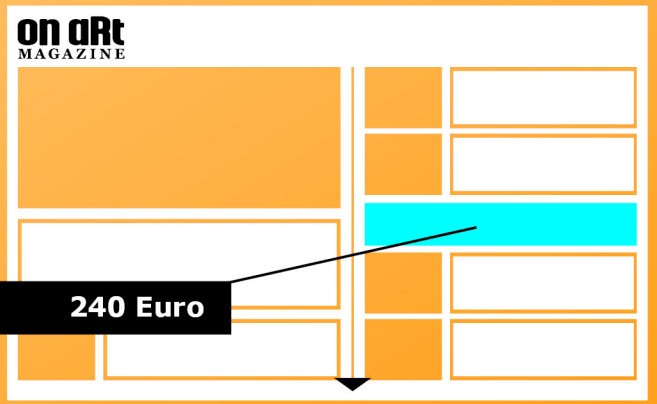
Erscheinungsweise:

- täglich außer Samstags, 23:15 Uhr.
- bis zum 22.12. und nicht am Oster- und Pfingstmontag.

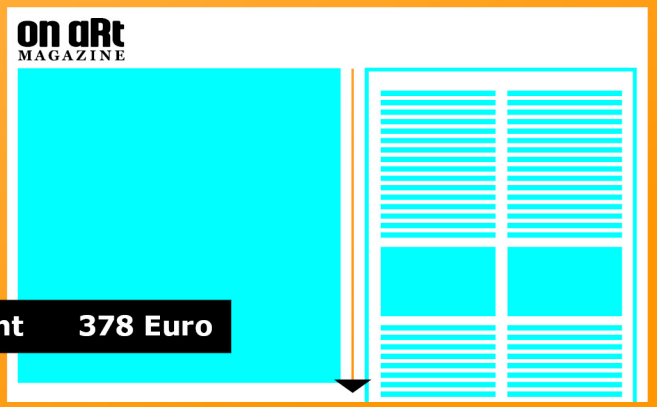
Kontinuierliches Wachstum, attraktive Konditionen: Mit **on art Magazine** entwickelt sich auch die Sichtbarkeit Ihres Projekts – budgetschonend und nachhaltig.

- **140.000 Page Impressions**
- **80.000 Unique Users**
- **63% Wachstum im letzten Jahr bei den Page Impressions**





* Tarif pro Woche



* Tarif für 30 Tage

Rabatte:

- bei 2 Schaltungen 5 %
- bei 3 Schaltungen 7,5 %
- bei 4 Schaltungen 10 %
- bei 5 Schaltungen 12,5 %
- ab 6 Schaltungen: 15 %

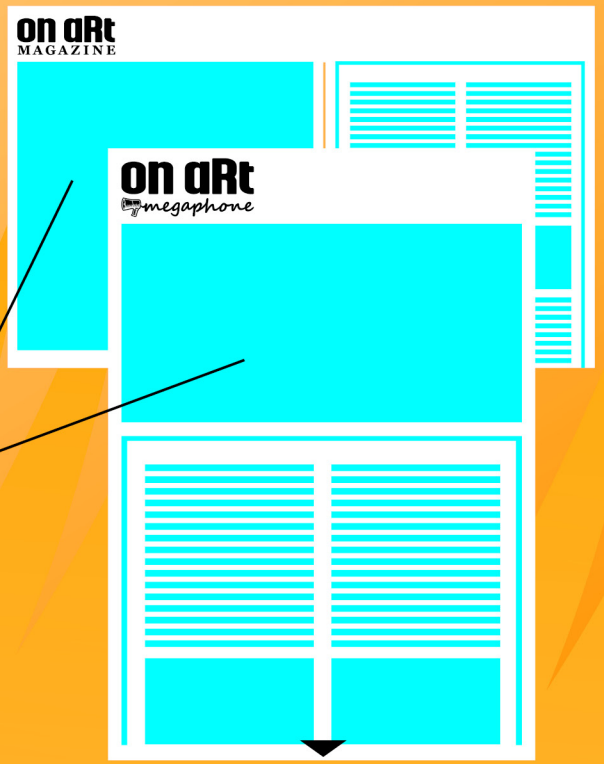
Wir haben etwas Neues für Sie: **on art megaphone** verstärkt Ihre Kommunikation mit den Medien. Parallel zu Ihren eigenen Aktivitäten in diesem Bereich.

on art megaphone

Announcement	**378 Euro**
megaphone	**678 Euro**

- Selbstverständlich können Sie beide Angebote einzeln buchen.
- Im **Paket** werden megaphone und Announcement für Sie **deutlich günstiger**.

im Paket nur	**878 Euro**



Zweifach präsent, doppelt wirksam:

Die Idee ist einfach. Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung in der Pressearbeit gleich doppelt.

- Veröffentlichen Sie Ihr **Announcement** im on art Magazine.
- Beauftragen Sie uns, Ihr Announcement zusätzlich in einer individuellen **Presseaussendung** zu verbreiten. Als stärkende Flankierung Ihrer eigenen Medienarbeit.

Die zusätzliche Presseaussendung richtet sich an die maßgeblichen Kunstredaktionen im deutschsprachigen Raum sowie an eine Auswahl relevanter internationaler Medien. So erweitern Sie die Reichweite Ihres Announcements, verstärken Ihre Pressearbeit und schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihr Projekt.

Die **Anlieferung** Ihrer Daten

on art PRESSREVIEW

Ihr Banner

Sie liefern uns **eine Datei** mit einem fertig gestalteten Layout.
Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie bei uns ein Banner für on art PressReview oder on art Magazine gebucht haben.
Ein Bannerformat für beide Zwecke:

Maße:	728 × 300 px (B x L)
Auflösung:	72 dpi
Format:	*.jpg, *.png, *.gif

Weil wir immer wieder erfahren, dass unsere Leser:innen hochfrequente GIFs als störend empfinden, raten wir von deren Verwendung ab.

on art MAGAZINE

Ihr Announcement

Als **Announcement** bezeichnen wir die Rubrik im **on art Magazine**, in der wir dem Kunsthandel, Museen und anderen Einrichtungen des Kunstbetriebs die Möglichkeit anbieten, Ankündigungen zu veröffentlichen.

Als Announcement veröffentlichen wir einen Text von max. 4.000 Zeichen plus 3 bis 4 Abbildungen, davon mindestens eine als Hochformat.

on art megaphone

Ihre megaphone-Aussendung

Macht Ihnen keine zusätzliche Arbeit. Denn wir verwenden für megaphone **dieselben Daten**, die Sie uns für Ihr Announcement zur Verfügung gestellt haben.

Bitte senden Sie Ihre Daten (Ihr Banner, Ihre Text- oder Bilddateien) an **r.eising@re-book.de**.

Wir freuen uns auf das **Gespräch** mit Ihnen.

re-book.de
on-art.news oder **on-art-magazine.de**

Kontakt:

Ruth Eising
re-book marketing & kommunikation
Rittershausstraße 27, 53113 Bonn
+49 228 25987582
r.eising@re-book.de

Buchungen für:
Berlin, Westdeutschland (Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Saarland), Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg

Hanne Knickmann
Agentur Hanne Knickmann, Kulturprojekte
+49 6221 6734250
hk@hanne-knickmann.de
hanne-knickmann.de

Buchungen für:
Süddeutschland (Baden-Württemberg, Bayern und Hessen)

Almuth Brenner
+49 151 14379040
a.brenner@re-book.de

Buchungen für:
Norddeutschland (Bremen, Hamburg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein), Ostdeutschland (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)